

CREATIVE CONSULTANT



# Hi! Ich bin Nico.

Eine langjährige Agenturkundin nannte mich einmal eine „Ideenmaschine auf zwei Beinen“ – und damit trifft sie so ziemlich ins Schwarze. Denn meine Kernkompetenz liegt im Oberstübchen. Ich denke voraus, um die Ecke und über den Tellerrand hinweg, bewege mich ohne störende Denkgeländer und stets auf Augenhöhe. So schaffe ich einzigartige, innovative und nachhaltige Konzepte mit echtem Mehrwert für meine Kunden und ihre Audience.

## KONTAKT

Nico Kunze  
Schmiedestr. 3  
04229 Leipzig

critiq.de  
kunze-concept.de  
nico@kunze-concept.de  
+49 (0)176 55 14 72 86

## AUSBILDUNG

1999-2007  
**GYMNASIUM & ABITUR (1,2)**  
Osterlandgymnasium, Gera

2007-2010  
**B.A. KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT (2,0)**  
*Schwerpunkt: PR & Communication Management*  
Universität Leipzig

2010-2012  
**M.A. KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT (1,2)**  
*Schwerpunkte: Buchwissenschaft, Film- und Fernsehästhetik*  
Universität Leipzig

## SPRACHEN

Deutsch  
●●●●●●●●●●

Englisch  
●●●●●●●●○○

Französisch  
●●●○○○○○○○○

## HARD SKILLS

- Ideenentwicklung & Konzeption
- Branding & Markenführung
- Kampagnenentwicklung
- Kreativdirektion
- Storytelling
- (Copy-)Text & Lektorat
- Kommunikations- & Kreativberatung
- Innovation & Sparring

## Berufserfahrung

2020-HEUTE

*the critiq, Leipzig (selbstständig)*

### CREATIVE CONSULTANT

Sparring, strategische Unternehmensberatung, Change & Innovation Management, Kommunikations-, Agilitäts- & Kreativcoaching, nachhaltige Prozess- & Produktoptimierung

2012-HEUTE

*Kunze Concept, Leipzig (selbstständig)*

### CREATIVE DIRECTOR / KONZEPTER / TEXT ARTIST

Freiberufliche Kreativdirektion, Text- und Konzeptionsleistungen für Agenturen, Filmproduktionen und KMUs, von Ideen- und Markenentwicklung über Storytelling, Cross-Channel-Kampagnen und Branding bis hin zu Copytext, Drehbuch uvm.

2015-2016

*Pluspol Interactive, Leipzig*

### ACCOUNT EXECUTIVE

Projektmanagement und Kundenberatung in einer der führenden Digitalagenturen Mitteldeutschlands. Durchführung und Steuerung komplexer Web-, App- und Digitalisierungsprojekte für namhafte Konzerkunden und Mittelständler, vom ersten Briefing bis zum Live-Gang, inkl. Zeit- und Budgetplanung, CRM, Projektteamleitung und Qualitätssicherung.

2014

*Universitätsbibliothek, Universität Leipzig*

### KONZEPTER / WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER

Inhaltliche und strategische Konzeption im Forschungsprojekt "Billion Words", einem internationalen Programm zur Digitalisierung wissenschaftlichen Arbeitens im Hochschulkontext, u.a. Use-Case- und UX-Design, Entwicklung einer Informationsinfrastruktur, Tool-Konzeption uvm.

# Berufserfahrung (Forts.)

2014

*Zweitausendeins, Leipzig*

## ONLINE-MARKETING MANAGER

Etablierung und Weiterentwicklung von Online-Marketingmaßnahmen des Verlags- und Versandhauses, insbesondere in den Bereichen SEO, SEA (Google Ads), Onlineshop-Optimierung sowie Web bzw. Social Advertising.

2013

*Zweitausendeins / Weltkino Filmverleih, Leipzig*

## FILMREDAKTEUR

Konzeptionelle und inhaltliche Betreuung der hauseigenen Filmeditionen sowie der Marketingmaßnahmen zu den von Weltkino vertriebenen Kinofilmen.

2013-2015

*simpleshow, Berlin*

## KONZEPTER / DREHBUCHAUTOR

Inhaltliche Konzeption und Text für Web-, Animations- und Erklärvideos aus vielfältigen Sachbereichen, von Politik über Naturwissenschaften bis hin zu FinTech-Startups und Produktinnovationen.

2010

*4iMedia Agenturgruppe, Leipzig*

## PRAKTIKUM UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Studienbegleitendes Praktikum im Bereich interner und externer Unternehmenskommunikation bzw. PR. Betreuung agentur-eigener Kommunikationskanäle (z.B. Blog, Social) und Content-Erstellung für Kunden, u.a. aus den Sektoren Healthcare, Insurance oder Real Estate.

## SOFT SKILLS

- Strategisches, analytisches & kritisches Denken
- Empathievermögen & Menschenkenntnis
- Kreativität & Innovationskraft
- Lern- & Abstraktionsfähigkeit
- Verlässlichkeit
- Neugier
- Führungsstärke

## TOOLS & KNOW-HOW

- Office-Anwendungen (sehr gut)
- Powerpoint & Prezi (sehr gut)
- Lightroom & Photoshop (gut)
- InDesign & Illustrator (Basics)
- CMS, v.a. Wordpress (sehr gut)
- Web-Tools, SaaS (sehr gut)
- HTML & CSS (Basics)

## AWARDS & TRIVIA

2013

### LEHRAUFTRAG

*Von der Idee zum Medium – Grundlagen der Medien- und Buchgestaltung*

Universität Leipzig

2018

### GOLDENER DELFIN

*Bester Imagefilm  
«Wir sind die TU Ilmenau»*

Cannes Corporate Media & TV Awards

## INTERESSEN

- Sport (Ball sportarten, Bouldern, Calisthenics uvm.)
- Literatur & Schreiben
- Videospiele & Game Design
- Fotografie
- Reisen & Wandern
- Kino & Film
- Musik (v.a. Experimentelles)
- Psychologie & Philosophie

# Referenzen

(mehr auf meiner Webseite unter: [kunze-concept.de](http://kunze-concept.de))

ZEIT SHOP



Leipziger



GRAVIS

HiFi Klubben

simpleshow

@the.critiq

/kunze-concept

/Nico\_Kunze3